

Regulamin promocji z dnia 3 sierpnia 2017 r.
Oferta HEG w ramach organizowanego przez ING Bank Śląski S.A. programu „Moje rabaty”

(dalej: „Regulamin”)

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Przedmiotem Regulaminu jest określenie warunków i zasad promocji *Oferta HEG w ramach organizowanego przez ING Bank Śląski S.A. programu „Moje rabaty”* (dalej: „**Promocja**”).
2. Organizatorem Promocji jest spółka pod firmą **Hermes Energy Group S.A.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Puławskiej 2, 02-566 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000507501, NIP: 7010417053, REGON: 147154380, o kapitale zakładowym w wysokości 4.000.026 złotych, opłaconym w całości (dalej: „**Organizator**”).
3. Promocja organizowana jest w związku z programem rabatowym z dnia 17 marca 2017 r. „**Moje rabaty**” prowadzonym przez spółkę pod firmą ING Bank Śląski S.A. z siedzibą w Katowicach, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000005459, NIP 6340135475, REGON 271514909, o kapitale zakładowym w wysokości 130 100 000,00 PLN (dalej: „**ING**”), z którą Organizator współpracuje.
4. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronach internetowych Organizatora, tj. <http://www.ing.heggaz.com/> oraz www.heg.com.pl.
5. Z Promocji skorzystać może Klient ING, tj. osoba fizyczna, która skutecznie zawarła z ING umowę dotyczącą usług bankowych oferowanych przez ING Bank Śląski S.A. i jest użytkownikiem systemu bankowości internetowej Moje ING, a nadto będąca również:
 - a) konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. nr 16, poz.93 z późn. zm.) Kodeks Cywilny, posiadającym pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałym oraz posiadającym adres do korespondencji na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, która zawrze z Organizatorem Umowę kompleksową dostawy i sprzedaży paliwa gazowego (dalej: „**Umowa**”) w Okresie obowiązywania Promocji, w celu niezwiązanym bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową , albo
 - b) przedsiębiorcą będącym osobą fizyczną, prowadzącą we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową, posiadającą siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, która zawrze z Organizatorem Umowę w Okresie obowiązywania Promocji (dalej: „**Uczestnik**”).
6. Każdy Uczestnik powinien zapoznać się z treścią Regulaminu, który ustanawia zasady i warunki udziału w Promocji.
7. Organizator oświadcza, że Promocja nie jest konkursem, grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku. Nie jest też żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2016 r. poz. 471).
8. Promocja odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

II. CZAS TRWANIA PROMOCJI

1. Promocja trwa od dnia 3 sierpnia 2017 r. do dnia 31 grudnia 2017 roku (dalej: „**Okres obowiązywania Promocji**”).
2. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestnika w Okresie obowiązywania Promocji.
3. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą naruszać praw nabytych przez Uczestnika oraz nie będą pogarszać warunków jego udziału w Promocji.

III. ZASADY UDZIAŁU W PROMOCJI

1. Udział w Promocji jest dobrowolny.
2. Udział w Promocji następuje poprzez wyrażenie zgody na udział w Promocji i warunki Regulaminu oraz wypełnienie formularza na stronie <http://www.ing.heggaz.com/> oraz jego przesłanie z tejże strony.
3. We wspomnianym wyżej formularzu należy podać kod rabatowy dostępny dla użytkownika systemu bankowości internetowej „*Moje ING*” pobrany z zakładki „*Moje rabaty*”.
4. W Promocji nie mogą wziąć udziału osoby będące pracownikami Organizatora, osoby związane z Organizatorem innym stosunkiem cywilnoprawnym (tj. umowy zlecenia, umowy o dzieło, umowy agencyjnej, kontraktu menedżerskiego), jak również inne osoby współpracujące przy organizowaniu Promocji.
5. Do uzyskania rabatu, o którym mowa w punkcie IV poniżej uprawniony jest Uczestnik, który spełnia łącznie następujące warunki:
 - a) zawrze z Organizatorem, w Okresie obowiązywania Promocji (tj. od dnia 3 sierpnia 2017 r. do dnia 31 grudnia 2017 roku), Umowę na okres, co najmniej 36 (słownie: trzydzieści sześć) miesięcy,
 - b) należy do jednej z grup taryfowych, według klasyfikacji Polskiej Spółki Gazownictwa Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, tj. W-1, W-2, W-3, W-4.
 - c) nie wypowie lub nie odstąpi od Umowy w terminie 14 (czternastu) dni od jej zawarcia.

IV. NAGRODA (dalej: „Nagroda”)

Przy łącznym spełnieniu warunków określonych w punkcie III.5. powyżej, Uczestnikowi zagwarantowana będzie cena stała za paliwo gazowe przez cały okres trwania Umowy, w wysokości 87,25 zł (słownie: osiemdziesiąt siedem 25/100 złotych) za MWh.

V. DANE OSOBOWE UCZESTNIKA

1. Przystępując do udziału w Promocji Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora dla celów Promocji. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Organizator. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U. z 2016 r. poz. 922).
2. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane wyłącznie dla celów związanych z Promocją, w szczególności do przygotowania statystyk i zestawień podsumowujących Promocję oraz dla wypełnienia obowiązków podatkowych i sprawozdawczych wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

3. Uczestnik podaje swoje dane osobowe dobrowolnie, ma prawo dostępu do swoich danych osobowych, do ich zmiany, poprawiania i kontroli, jak również do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także żądania usunięcia tych danych.

VI. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące Promocji mogą być zgłaszane listownie na adres: ul. Puławska 2, 02-566 Warszawa lub drogą elektroniczną poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail: kontakt.bok@heg.com.pl. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dopisek, że reklamacja dotyczy niniejszej Promocji, a ponadto imię i nazwisko Uczestnika zgłaszającego reklamację, jego adres lub adres elektroniczny, numer PESEL oraz dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
2. Reklamacje mogą być zgłaszane w Okresie obowiązywania Promocji oraz w ciągu 30 (słownie: trzydziestu) dni od jej zakończenia, nie później jednak niż w terminie 30 (słownie: trzydziestu) dni od daty wykrycia okoliczności stanowiącej podstawę reklamacji. Datą zgłoszenia reklamacji jest data nadania listu lub wysłania pocztą elektroniczną reklamacji do Organizatora.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 (słownie: czternastu) dni kalendarzowych od dnia doręczenia reklamacji Organizatorowi. Brak odpowiedzi na reklamację w terminie uważa się za uwzględnienie reklamacji. Odpowiedź na reklamację jest udzielana pisemnie za pośrednictwem poczty lub poczty elektronicznej, w zależności od tego, w jaki sposób została zgłoszona reklamacja.
4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń przeciwko Organizatorowi przed sądem powszechnym właściwym dla Uczestnika.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 3 sierpnia 2017 r.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują *Zasady korzystania z programu rabatowego „Moje rabaty”* opublikowane przez ING oraz właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.