

Regulamin promocji „Zostań z HEG” z dnia 06 lutego 2017 r.

(dalej: „Regulamin”)

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Przedmiotem Regulaminu jest określenie warunków i zasad promocji „**Zostań z HEG**” (dalej: „**Promocja**”).
2. Organizatorem Promocji jest spółka pod firmą **Hermes Energy Group S.A.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Puławskiej 2, 02-566 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000507501, NIP: 7010417053, o kapitale zakładowym w wysokości 4.000.026 złotych, opłaconym w całości (dalej: „**Organizator**”).
3. Regulamin dostępny jest w materiałach reklamowych Organizatora, w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora, tj. www.heg.com.pl.
4. Z Promocji skorzystać może:
 - a. osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. nr 16, poz.93 z późn. zm.) Kodeks Cywilny, posiadająca adres do korespondencji na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, która zawarła z Organizatorem Umowę kompleksową dostawy i sprzedaży paliwa gazowego w okresie od dnia 01 lutego 2017 roku do dnia 31 marca 2017 roku (dalej: „**Umowa**”) w celu niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową (dalej: „**Uczestnik**”).
 - b. przedsiębiorca (dalej: „**Uczestnik**”) - osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna, której ustawa przyznaje zdolność prawną, posiadająca siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową i posiadająca adres do korespondencji na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, która zawarła z Organizatorem Umowę kompleksową dostawy i sprzedaży paliwa gazowego w okresie od dnia 01 lutego 2017 roku do dnia 31 marca 2017 roku (dalej: „**Umowa**”)
 - c. Każdy Uczestnik powinien zapoznać się z treścią Regulaminu, który ustanawia zasady i warunki udziału w Promocji.
 - d. Organizator oświadcza, że Promocja nie jest konkursem, grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku. Nie jest też żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2016 r. poz. 471).
 - e. Promocja odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

II. CZAS TRWANIA PROMOCJI

1. Promocja trwa od dnia 06 lutego 2017 r. do dnia 31 marca 2017 roku (dalej: „**Okres obowiązywania Promocji**”).

2. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestnika w Okresie obowiązywania Promocji.
3. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą naruszać praw nabytych przez Uczestnika oraz nie będą pogarszać warunków jego udziału w Promocji.

III. ZASADY UDZIAŁU W PROMOCJI

1. Udział w Promocji jest dobrowolny.
2. Udział w Promocji następuje poprzez pisemne oświadczenie Uczestnika o wyrażeniu zgody na udział w Promocji i akceptację postanowień niniejszego Regulaminu.
3. W Promocji nie mogą wziąć udziału osoby będące pracownikami Organizatora, osoby związane z Organizatorem innym stosunkiem cywilnoprawnym (tj. umowy zlecenia, umowy o dzieło, umowy agencyjnej, kontraktu menedżerskiego), jak również inne osoby współpracujące przy organizowaniu Promocji.
4. Do uzyskania rabatu, o którym mowa w punkcie IV poniżej uprawniony jest Uczestnik, który spełnia łącznie następujące warunki:
 - a) zawrze z Organizatorem w Okresie obowiązywania Promocji Umowę na okres co najmniej 12 (słownie: dwanaście) miesięcy,
 - b) należy do jednej z grup taryfowych, według klasyfikacji Polskiej Spółki Gazownictwa Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, tj. W-3.6, W-3.9 albo W-4,
 - c) w Okresie obowiązywania Umowy wszelkie należności z tytułu zawartej z Organizatorem Umowy zostały zapłacone w terminie,
 - d) nie później niż na miesiąc przed upływem okresu, na jaki Umowa została zawarta zawrze z HEG kolejną umowę dostawy i sprzedaży Paliwa Gazowego na okres 24 (słownie: dwadzieścia cztery) lub 36 (słownie: trzydzieści sześć) miesięcy na warunkach zgodnych z aktualną ofertą HEG (dalej: „**Nowa Umowa**”).
5. Przez terminowe regulowanie należności rozumie się dokonywanie płatności w terminach określonych w poszczególnych fakturach wystawianych przez Organizatora z tytułu świadczenia usług wynikających z Umowy. Przy czym dla zachowania terminu uznaje się wpływ należności na rachunek Organizatora najpóźniej w dniu upływu terminu płatności.
6. Jakiegokolwiek opóźnienie w uregulowaniu którejkolwiek płatności, o której mowa w pkt. 4.c. powyżej, pozbawia Uczestnika możliwości uzyskania Rabatu, za wyjątkiem opóźnienia wynikłego z winy Organizatora.

IV. RABAT (dalej: „Rabat”)

1. Pod warunkiem łącznego spełnienia warunków określonych w punkcie III.4. powyżej Organizator udzieli Uczestnikowi Rabat w wysokości:
 - a. 100 zł brutto (słownie: sto złotych i 00/100) – przy zawarciu Nowej Umowy na okres 24 (słownie: dwadzieścia cztery) miesięcy,
 - b. 150 zł brutto (słownie: sto pięćdziesiąt złotych i 00/100) – przy zawarciu Nowej Umowy na okres 36 (słownie: trzydzieści sześć) miesięcy.

2. O uzyskaniu prawa do Rabatu Uczestnik zostanie poinformowany, nie później niż w terminie 14 (słownie: czternaście) dni kalendarzowych, liczonych od dnia zawarcia Nowej Umowy. Informacja zostanie przekazana Uczestnikowi telefonicznie, na wskazany przez Uczestnika numer telefonu lub w formie wiadomości e-mail na adres poczty elektronicznej wskazany przez Uczestnika.
3. Udzielenie Rabatu nastąpi poprzez obniżenie wysokości kwoty na fakturze lub na prognozie wystawionej Uczestnikowi o wartość Rabatu obliczonego zgodnie z punktem IV.1. powyżej.
4. Udzielenie Rabatu nastąpi w okresie obowiązywania Nowej Umowy - w pierwszym okresie rozliczeniowym lub uwzględnione zostanie w pierwszej prognozie, jeśli Uczestnikowi wystawiane są prognozy. Za dzień udzielenia Rabatu przyjmuje się dzień wystawienia przez Organizatora faktury lub prognozy.
5. W przypadku, gdy wartość udzielonego Rabatu nie będzie mogła być uwzględniona w pełnej wysokości w pierwszym okresie rozliczeniowym, pozostała kwota Rabatu zostanie rozliczona w następnym okresie rozliczeniowym, według zasad określonych w punkcie IV.4. powyżej, aż do całkowitego uwzględnienia wysokości Rabatu.
6. Rabat udzielany jest wyłącznie w formie, o której mowa niniejszym punkcie i nie podlega wymianie na gotówkę.
7. Uczestnik nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do udzielonego Rabatu na osoby trzecie.

V. DANE OSOBOWE UCZESTNIKA

1. Przystępując do udziału w Promocji Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora dla celów Promocji. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Organizator. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2016 r. poz. 922).
2. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane wyłącznie dla celów związanych z Promocją, w szczególności do przygotowania statystyk i zestawień podsumowujących Promocję oraz dla wypełnienia obowiązków podatkowych i sprawozdawczych wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
3. Uczestnik podaje swoje dane osobowe dobrowolnie, ma prawo dostępu do swoich danych osobowych, do ich zmiany, poprawiania i kontroli, jak również do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także żądania usunięcia tych danych.

VI. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące Promocji mogą być zgłaszane listownie na adres: ul. Puławska 2, 02-566 Warszawa lub drogą elektroniczną poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail: kontakt.bok@heg.com.pl. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dopisek, że reklamacja dotyczy niniejszej Promocji, a ponadto imię i nazwisko Uczestnika zgłaszającego reklamację, jego adres lub adres elektroniczny, numer PESEL oraz dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
2. Reklamacje mogą być zgłaszane w Okresie obowiązywania Promocji, w ciągu 30 (słownie: trzydziestu) dni od jej zakończenia, w ciągu 30 (słownie: trzydziestu) dni od

dnia podpisania Nowej Umowy, nie później jednak niż w terminie 30 (słownie: trzydziestu) dni od daty wykrycia okoliczności stanowiącej podstawę reklamacji. Datą zgłoszenia reklamacji jest data nadania listu lub wysłania pocztą elektroniczną reklamacji do Organizatora.

3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 (słownie: czternastu) dni kalendarzowych od dnia doręczenia reklamacji Organizatorowi. Brak odpowiedzi na reklamację w terminie uważa się za uwzględnienie reklamacji. Odpowiedź na reklamację jest udzielana pisemnie za pośrednictwem poczty lub poczty elektronicznej, w zależności od tego, w jaki sposób została zgłoszona reklamacja.
4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń przeciwko Organizatorowi przed sądem powszechnym właściwym dla Uczestnika.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 06 lutego 2017 roku.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.